



ROMÂNIA
AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
BRAȘOV



Strada Lungă nr. 1A, Brașov
Tel: 0268 416.879, 0268 411.960, 0268 419.081 Fax: 0268
412.552 E-mail: office@ajofps.brasov.pcnet.ro
pagina web: <http://ajofps.brasov.pcnet.ro/>

comunicat de presă

Brașov, 01.08.2005

Din bugetul asigurărilor pentru șomaj Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Brașov, va asigura fondurile necesare calificării a 100 de persoane de etnie rromă

Cele 100 de persoane sunt șomeri de etnie rromă din comunitățile din Tărlungeni, Zizin și Budila și vor participa la un curs de calificare în meseria de „florar decorator”, meserie care aparține ca aplicație economico-comercială domeniului agricultură, piscicultură, pescuit și creșterea animalelor, ca o specializarea în tehnica cultivării plantelor ornamentale și a realizării de compoziții florale decorative.

Cursul va avea **deschiderea oficială în data de miercuri, 3 august 2005 la orele 11.00 la Casa de Cultură din comuna Tărlungeni** și are o durată de 2 luni, cu o bază teoretică de 10 ore pe săptămână și de aplicații practice de 20 de ore pe săptămână. Se urmărește însușirea unui sistem de cunoștințe teoretice și deprinderi practice care răspunde necesității formării deprinderilor profesionale ale absolvenților școlii generale, și vine în întâmpinarea activității comercianților de flori, prin familiarizarea viitorilor lucrători cu problemele generale ale cultivării materialelor vegetale specifice, perioadelor optime de recoltare, metodelor de protecție și conservare, esteticii compozițiilor bazate pe material vegetal și floral, și însușirii tehnicilor administrativ-comerciale specifice. Dezvoltarea simțului estetic, al armoniei culorilor și al echilibrului de compoziție al unor produse cu caracter comercial, este un obiectiv al succesiunii propuse, prin abordarea gradată a conținuturilor tematicilor de instruire, de la informativ la lucrativ.

Întrucât România în viitorul apropiat se va înscrie în familia Europeană se pune accent pe competiția de pe această piață. Acest lucru presupune importul de tehnologie vest-europeană pentru a putea face față concurenței.

Cursul se adresează în mod special familiilor de florari romi, ca o integrare a unei ocupații tradiționale a acestei etnii în contextul economiei moderne de piață. Competențele astfel dobândite vor trebui să contribuie totodată la înțelegerea importanței dezvoltării capacităților creative ca bază a competitivității comerciale, prin valoarea estetică și persistența produselor realizate în familiile lucrătorilor floralii.

Parcursul conținuturilor de instruire este obligatorie, și impune o abordare dinamică, flexibilă și diferențiată a tematicilor pe grupurile instruite, până la omogenizarea cunoștințelor și a deprinderilor practice la toți cursanții.

Conținuturile formative sunt grupate în cinci arii tematice: studiul horticol, studiul artistic și estetic, studiul floristic și a noțiunilor administrative și comerciale.

La finele cursului **absolvenții vor fi angajați pe perioadă nedeterminată** conform proiectului Phare „**CEL MAI BUN AJUTOR SOCIAL ESTE MUNCA RETRIBUITĂ**”, proiect finanțat prin Programul Phare RO 2002/000-586.01.02., „Sprijin pentru strategia națională de îmbunătățire a situației romilor” în domeniul activităților aducătoare de venituri. Finanțarea proiectului este pe o perioadă de 10 luni, după care acesta se va autosuține și va continua activitățile propuse.

Director executiv

Doru JEBAC

Responsabil Relații Mass-Media

Elena BĂCANU